

江苏省体育局 文件

江苏省市场监督管理局

苏体办〔2021〕103号

省体育局 省市场监管局

关于进一步加强体育标准化建设

推动体育高质量发展的意见

各设区市体育局、市场监管局：

为深入贯彻落实中共中央国务院《国家标准化发展纲要》精神，按照国家体育总局《体育标准化管理办法》要求，充分发挥标准化在助力体育强省建设中的基础性、引领性作用，结合我省实际，现就进一步加强体育标准化建设、推动江苏体育高质量发展提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记有关体育、标准化工作的重要批示指示精神，全面贯彻落实全民健身和健康中国国家战略，按照国家标准化综合改革试点有关要求，加快体育标准的制修订，完善体育标准体系，强化体育标准的实施和监督，夯实体育标准化工作基础，增强体育标准化服务能力，促进标准在体育领域的有效供给和普及应用，推动江苏体育高质量发展，为加快体育强省和健康江苏建设提供技术支撑和制度保障。

（二）基本原则

1. 坚持统筹推进。努力形成市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的标准化格局，充分发挥各级标准化行政主管部门的综合协调职能和体育行政主管部门的行业管理职能，建立健全体育标准化工作协调机制。积极参与国际、国家标准化活动，推动江苏体育标准“走出去”。

2. 坚持需求导向。聚焦高质量发展的要求，优化体育标准体系顶层设计。推动政府行政部门制定公益性体育标准，鼓励科研院所、高等院校、社会团体、体育企业参与体育标准研制，集中力量协同推进重点和急需体育标准的制定实施。

3. 坚持创新发展。以“标准化+体育”模式，推动体育技术、体育服务、体育管理的创新发展，激发市场活力，促进体育创新

成果转化为标准，实现创新发展和体育标准化的良性循环，努力形成可复制、可推广的体育标准化江苏经验。

4. 坚持注重实效。加强体育标准的有效供给和分类管理，注重标准实施信息反馈、效果评估和监督检查，进一步提升体育标准的适用性。探索制定体育标准化的政策措施，提高思想认识，加强组织实施，强化创新服务，标准化的经济效益、社会效益、质量效益、生态效益充分显现。

（三）工作目标

到 2025 年，颁布实施一批涉及体育各个业务领域、符合高质量发展要求的体育标准，基本形成具有江苏地方特色和示范引领作用的体育标准体系，体育标准化工作走在全国前列。

——体育标准体系不断健全。全民健身、竞技体育、体育产业和体育管理标准基本实现全覆盖，体育标准化工作机制更加完善，政府主导制定标准和市场自主制定标准有序衔接。

——体育标准化水平明显提升。建设体育标准化试点示范项目 5 个以上。体育标准化队伍不断壮大，参与国家标准化活动能力明显提升，主导制定体育类国家标准取得实质突破，江苏体育标准化的影响力大幅提升。

——体育标准化推广显著加快。体育标准与公共体育服务供给、体育科技创新驱动、体育产业转型升级和体育治理体系完善的有效衔接更加紧密，重点领域体育标准化服务推广力度和效益更加明显。

——体育标准化组织逐步完善。培育各类体育标准化服务机构，组建省体育标准化技术委员会，建立健全体育标准化工作制度体系，有效发挥体育标准化技术委员会等标准化组织在推动体育标准化工作中的作用。

二、重点任务

（一）扎实推进全民健身公共服务标准化工作。以全民健身“六个身边”工程为重点，制定全民健身基本公共服务标准。推动全民运动健身模范市、县（市、区）创建，出台体育公园建设标准，开展体育场地建设论证工作。制定省体育公共设施基本标准。完善国民体质监测制度，切实提高科学健身水平。开展国家体育锻炼标准达标测验活动，推广使用国家体育锻炼标准电子证书。

（二）着力加强体育场馆运营管理标准化工作。深化公共体育场馆运营管理改革，建立健全公共体育场馆服务标准。优化运营定位、服务项目、经营内容和岗位规范，提高公共体育场馆运营管理水平。开展公共体育场馆开放使用综合试点工作，培育典型，推广经验。实施《大型体育场馆基本公共体育服务规范》，制定公共体育场馆免费低收费开放标准指南，细化公共体育场馆免费或低收费开放时段、开放场地、收费价格及群众满意度评价等事项。

（三）积极创新体育健身培训服务方式。探索制定校外体育培训机构设置标准、准入方式，切实加强体育培训机构管理，进

一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担。以运动项目为重点，鼓励社会机构研发各类体育健身培训的课程内容、场地设施、教学师资和专业服务标准，提高社会体育培训机构的质量。

（四）持续推进体育装备制造标准化工作。鼓励支持企业推广应用体育用品、体育装备和体育器材等国家标准、行业标准，增加标准有效供给，为体育制造业品牌培育奠定基础。鼓励龙头企业参与国家标准和行业标准制定，将自主创新的关键共性技术转化为先进标准，拓展设计研发、品牌建设等价值链高端环节，打造体育制造业强链。加大标准实施和品牌推荐力度，推动形成一批全国著名、国际知名的江苏体育制造业品牌。

（五）切实提升体育赛事安全标准化水平。按照总体规划、分布实施的原则，制定大型体育赛事活动、高危体育项目应急预案管理要求，落实路跑、自行车等赛事办赛指南、服务规范、参赛指引，明确举办基本条件、规则、程序和重点环节工作规范。建立体育赛事活动指导员管理体系，通过完善竞赛组织、活动策划、品牌宣传、后勤保障等规范，建立安全认证、风险评估评价和检查督查制度，切实加强赛事运行质量管控和安全风险防范。

（六）不断探索体育后备人才培养标准化。制定实施中等体育运动学校和县级业余体校办学标准，规范办学标准、改善办学质量。持续推进青少年体育“5621”计划，完善青少年体育俱乐部、高水平体育后备人才基地、体育传统特色学校创建标准，推

动青少年体育后备高质量人才培养。创新体育优秀竞技后备人才培养模式。完善青少年体育竞赛体系，规范运动水平等级认证。

（七）稳步推动体育社会组织标准化建设。推动社会组织标准化建设，开展标准研制和标准化试点。制定政府向社会组织购买服务目录和办法，明确体育社会组织参与公共体育服务制度框架、项目清单、服务规范以及准入标准。制定社会体育俱乐部扶持标准，促进社会体育俱乐部规范健康发展。鼓励体育社会组织制定业余运动等级团体标准，开展业余运动等级认定。

（八）促进智慧体育标准化广泛应用。进一步完善智能体育制造、智慧体育场馆、体育赛事组织和在线健身培训等智慧体育服务标准，推动 5G、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术在体育领域的应用。支持体育企业开展智能车间、智能工厂建设，促进数字体育产业聚集区布局建设。开展智慧体育场馆标准化试点示范建设，优化场地预订、门票销售、信息查询和健身服务等规范。

（九）积极推动标准化融入体育载体建设。全面深化体教融合、体医融合和体旅融合，推动体育载体标准化建设。严格落实《国家学生体育锻炼标准》，支持优质体育资源进校园。推动运动促进健康中心、体育旅游示范基地、体育消费城市试点建设，完善创建标准和服务标准。坚持标准引领，强化动态管理，推动体育产业基地、体育服务综合体、体育类特色小镇等各类载体提升功能、拓展业态、促进发展。

（十）完善责任体育彩票标准化体系。全面落实责任彩票工作要求，推动体育总局体彩中心四级认证。严格执行《彩票管理条例》，在售实体店统一体育彩票销售标识、代销证和警示语。优化完善体育彩票实体店店面形象设计标准，不断提升体育彩票品牌形象。完善《中国体育彩票代销行为规范》，将标准化服务纳入彩票代销合同。建立实体店销售服务标准化管理机制，强化对实体店的培训和监督，提升体育彩票销售服务标准化水平。

三、保障措施

（十一）加强组织领导。各地要高度重视体育标准化工作，将体育标准化工作摆上重要议事日程，列入年度重点工作计划，作为体育强省建设重要工作内容，结合本地实际，明确目标任务和工作责任，推动体育标准的研制修订、颁布实施、推广应用、监督评估等各项工作落到实处。以试点示范建设、等级评定、推广应用等形式，引导科研院所、高等院校、体育企业、社会团体制修订相关标准。

（十二）完善政策保障。各地要强化体育标准化工作经费保障，纳入部门预算。发挥省重大体育科研课题专项资金和省体育产业发展专项资金作用，加大对通用基础类标准的制修订、体育标准化基础性研究的政策扶持，引导体育企业、体育社会组织加大对人力物力财力的投入，形成市场化多元化投入机制。加大体育标准化工作培训力度，提升体育标准化人才队伍的标准化工作能力。建立全省体育标准化专家人才库。

(十三) 营造良好氛围。各地要加大体育标准化工作的舆论引导,传播体育标准化理念,宣传体育标准化政策措施、先进典型和优秀成果。加强体育标准宣贯,推动全社会了解体育标准,熟悉体育标准,掌握体育标准,为实施体育标准化营造浓厚氛围。综合运用各类宣传手段,积极展示体育标准化工作成效,不断扩大江苏体育标准化工作在全国的影响。



信息公开类别: 主动公开

江苏省体育局办公室

2021年11月23日印发